

Medienmitteilung

Ort, Datum	Brugg, 20. Januar 2023
Thema	Jahresrückblick 2022: Zahlen der Region Brugg

298 neue Unternehmen haben sich in der Region Brugg angesiedelt. Abzüglich Löschungen und Wegzüge resultiert ein effektiver Zuwachs von 73 Unternehmen.

Im vergangenen Jahr haben sich in der Region Brugg insgesamt 298 Unternehmen neu angesiedelt oder wurden neu gegründet. Konkret gab es im Jahr 2022 203 Neugründungen, 61 Zuzüge aus anderen Regionen des Kantons und 34 Zuzüge aus einem anderen Kanton. Dies entspricht einer Steigerung von 14 % im Vergleich zum Vorjahr. Firmenlöschungen und Wegzüge beliefen sich in der gleichen Zeitspanne auf 225 Unternehmen, womit ein Zuwachs von 73 Unternehmen in der Region Brugg resultiert.

37% mehr Besucher und Besucherinnen in der Region als im Vorjahr.

Der Wegfall aller Corona-Massnahmen ist spürbar – praktisch alle grösseren Freizeitanbieter meldeten wieder massiv gesteigerte Besucherzahlen gegenüber dem Vorjahr 2021. Die Gesamt-Besucherzahl in der Region Brugg betrug im Jahr 2022 820'197 Personen. Das ist eine Steigerung von erfreulichen 37% gegenüber dem Vorjahr 2021 (und +64% gegenüber 2020). Lediglich der Foxtrail sowie Jurapark Aargau verzeichneten weniger Besucher und Besucherinnen, hatten aber aufgrund des «coronakonformen» Angebots in den Vorjahren eine erhöhte Nachfrage. Den höchsten Besucherzuwachs verzeichneten der Campussaal (+168%), das PSI Forum (+149%) sowie das Schloss Habsburg des Museums Aargau (+103%).

883 Personen besuchten eine Brugger Stadtführung – insgesamt wurden 52 Stadtführungen durchgeführt.

Die Standortförderung Brugg Regio arbeitet mit acht Stadtführern und Stadtführerinnen zusammen und organisiert Brugger Stadtführungen. Im vergangenen Jahr 2022 wurden 43 private Stadtführungen, 6 Führungen im Zuge des Neuzuzügeranlasses sowie 3 öffentliche, kostenlose Stadtführungen durchgeführt und insgesamt 883 Teilnehmende begrüsst. 173 Personen davon besuchten eine Führung im Zuge des Neuzuzügeranlasses der Stadt Brugg. Die öffentlichen Stadtführungen sind sehr beliebt und jeweils innert kurzer Zeit ausgebucht. Um die Qualität der Führung zu gewährleisten, wird die Teilnehmerzahl beschränkt. Am beliebtesten von den insgesamt 15 verschiedenen Themenführungen waren die beiden Führungen «der Schwarze Turm» und «Blick in die Altstadt».

Weitere Informationen

Brugg Regio
Regionalplanung / Standortförderung
Cornelia Hubmann, Standortmarketing
Badenerstrasse 13
5200 Brugg
Telefon 056 560 50 00
Cornelia.Hubmann@bruggregio.ch