

Medienmitteilung

Ort, Datum	Brugg, 5. Mai 2025
Thema	Fazit Wappen-Quiz Region Brugg

Während vier Wochen – von Ende März bis Ende April – lud Brugg Regio mit einem Online Wappen-Quiz auf der eigenen Website zum Mitmachen ein. Ziel war es, spielerisch die Bekanntheit der Standortförderung Brugg Regio sowie der zugehörigen Gemeinden zu steigern und gleichzeitig den Websitetraffic zu erhöhen. Wer am anschliessenden Gewinnspiel teilnahm, hatte die Chance, einen der 14 attraktiven Preise mit regionalem Bezug zu gewinnen.

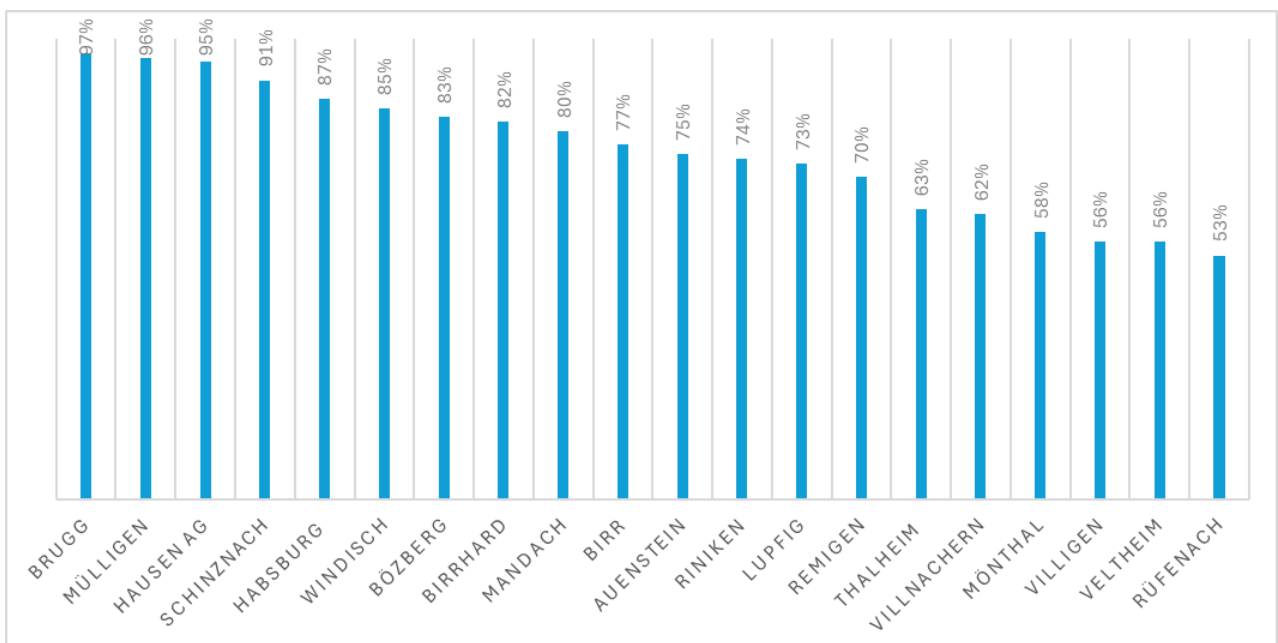
Erfolgreiche Bilanz in Zahlen

Die Aktion fand grossen Anklang: Insgesamt starteten 2'504 Personen das Quiz, wovon 1'299 alle 20 Fragen bis zum Schluss beantworteten – eine erfreuliche Abschlussquote von 52%. 726 Teilnehmende nutzten die Chance auf einen Gewinn. Besonders erfreulich: 230 neue Newsletter-Abonnentinnen und -Abonnenten konnten im Rahmen der Aktion gewonnen werden – selbstverständlich nur mit ausdrücklicher Zustimmung.

Auch auf Social Media zeigte sich die Wirkung der Aktion: Insgesamt konnten über 17'000 Personen erreicht werden. Die Zugriffszahlen auf der Website von Brugg Regio haben sich während der Laufzeit des Quiz beinahe verdoppelt – ein klares Zeichen dafür, dass die Bevölkerung neugierig geworden ist.

Grafisch auffällige Wappen punkten

In der Auswertung unten sich, welche Wappen besonders gut erkannt wurden. Auffällig ist: Gemeinden mit klaren, grafisch auffälligen Wappen schnitten besonders gut ab.



Regionale Sichtbarkeit gestärkt

Mit dem Quiz wurde nicht nur eine lehrreiche und unterhaltsame Alltags-Pause geboten, sondern auch die Sichtbarkeit aller Gemeinden – insbesondere auch der kleineren – gestärkt. Die Bevölkerung konnte sich spielerisch mit ihrer Region auseinandersetzen und dabei Neues entdecken.

Dank an Sponsoren

Die 14 Gewinnerinnen und Gewinner wurden letzte Woche über ihren Preis informiert. Möglich wurde der Erfolg dieser Aktion auch dank der grosszügigen Unterstützung unserer Sponsoring-Partner, welche attraktive regionale Preise beigesteuert haben.

Brugg Regio zieht ein durchwegs positives Fazit: Das Wappen-Quiz hat Interesse geweckt, die Online-Präsenz gestärkt und die Verbundenheit mit der Region gefördert.

Weitere Informationen

Brugg Regio
Regionalplanung / Standortförderung
Cornelia Hubmann, Standortmarketing
Badenerstrasse 13
5200 Brugg
Telefon 056 560 50 00
Cornelia.Hubmann@bruggregio.ch